

# Principper for webusability



## ENKELHED

Så enkelt som muligt.  
Ikke overvældende.  
Ingen overflødige handlingstrin.



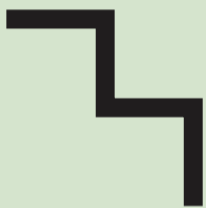
## KONSISTENS

Ensartet og genkendelig  
præsentation og interaktion.  
Svarer til brugernes forventninger.



## OPDAGELIGHED

Synlige elementer, ikke skjulte.  
Udformet og placeret,  
så de er lette at få øje på.



## STRUKTUR

Opdeling, kategorisering og gruppering  
efter brugernes behov og logik.  
Naturlig rækkefølge.



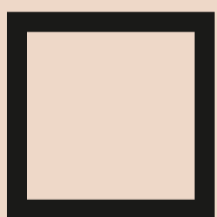
## KLARHED

Forståelig, præcis og utvetydig  
kommunikation. Klart adskillelige  
elementer. Tydelig kontekst.



## KONTROL

Brugeren og ikke systemet styrer.  
Passende tempo.  
Handlinger kan fortrydes.



## BRUGSSIGNALERING

Brugsanvisende udformning.  
Interaktive elementer signalerer,  
hvordan de skal bruges.



## TOLERANCE

Fornuftig fortolkning af  
brugernes indtastninger, klik og tryk.  
Små fejl ignoreres.



## ERGONOMI

Fysisk let at bruge.  
Udfordrer og overstiger ikke  
motoriske og sanselige evner.